

# ‘Me las vi negras, pero crecí’

Carla Estrada llegó a la TV cuando el medio era dominado por hombres, no fue fácil pero hoy el éxito está de su lado

SANDRA GALINDO

Carla Estrada es la productora de telenovelas de Televisa que ha logrado anotarse éxitos con clásicos que van desde *Quinceañera* (1987), *El Privilegio de Amar* (1998), *Amor Real* (2003) y ahora regresa con *Alborada* (2005).

A pesar de ser más conocida como productora de telenovelas, Estrada también produce series cómicas triunfadoras como *La Hora Pico* (2001) y *La Parodia* (2002)

Carla Estrada estuvo en San Antonio y habló con RUMBO de lo que ha sido para ella destacarse en un medio antes dominado por hombres, lo que le ha costado y sus satisfacciones en el presente.

■ **¿Cuál es el momento más pesado: al planear una telenovela, cuando está al aire o al final? Sobretodo cuando tienes la presión de superar tu éxito anterior.**

Mira, el inicio es algo tremendo, me da mucho miedo, debo de reconocerlo, me asusto mucho. La historia es historia y la tengo que comenzar a hacer hoy, no me puedo vanagloriar de un éxito que ya pasó, tengo que ponerme a trabajar y hacer las cosas bien, ¿por qué? Porque es mi responsabilidad superarme.

Hay etapas menos difíciles que es después de arranque, como un mes después, la mitad es muy complicada porque la gente ya se acomodó y tienes que volver a jalar. Al pasar la mitad de la telenovela es otra etapa que es un poco relajadita. Y para el final otra vez tienes que dar todo. Tengo que dar seguridad, confianza y ganas de trabajar para que todos estén listos a la hora que se le necesita.

■ **La producción de telenovelas era algo dominado por hombres, ¿cómo lograste colocarte como la productora de telenovelas número uno?**

Mira, lloré mucho la verdad. Empecé a trabajar al salir de la universidad, soy licenciada en comunicación, y la verdad los hombres a mí sí me la hicieron. Hoy se los agradezco. Gracias a que me hicieron sufrir, aprendí rápido porque no me quedaba de otra o me quedaba rezagada. Ahora la cantidad de mujeres que trabajamos en producción de telenovelas es mucho mayor que hace 27 años.

En aquel entonces era gente no



JENNIFER SOLIS

**COMO MIDAS.** Las historias de Carla Estrada son favoritas del televidente.

preparada la que trabajaba en televisión, habían aprendido todo por la vida, que tiene un gran mérito, pero yo tenía todo en contra: era joven, estudiante de comunicación y además de todo mujer. Sí, me las vi negras pero gracias a eso creo que crecí más rápido y segura, me templé.

■ **¿Cómo te sientes al ser parte de la historia de la televisión mexicana?**

Pienso que la vida te da las oportunidades, hay quien las aprovecha y quien las desaprovecha. Siento que a mí me tocó esa gran oportunidad cuando estaban un gran Valentín Pimstein y un gran Ernesto Alonso, tenía que abrir esos caminos que estaban cerrados de años atrás. Entonces, de repente entré y pensé hacer algo con jóvenes, funcionó y cada vez que comienzo algo nuevo sigue siendo un gran reto. Sí me siento parte de una historia muy bonita. Estoy muy agradecida con los actores que han salido de mis telenovelas, con los directores y con quienes hemos trabajado juntos.

Para mí es grande haber ayudado a comenzar a Thalía, con un pa-

pel de 10 capítulos, o a Ernesto LaGuardia, a Valentino Lanús, a Colunga, Alfredo Adame, con todos los que hacían entonces sus pinitos y hoy son grandes actores reconocidos internacionalmente.

■ **¿Te gustaría hacer una telenovela en Estados Unidos?**

Es difícil, porque acuérdate que cada vez en Estados Unidos cuesta más dinero, tiempo y esfuerzo, pero me encantaría, ojalá pudiera hacerlo algún día.

■ **En los años 70 en México se creó la telenovela educativa, ¿nunca te ha interesado retomarla?**

No, siento que la telenovela educa pero, en otro término, a nivel social, cultural. No creo que la televisión comercial esté preparada económicamente para hacerla. Obviamente se puede hacer, pero la televisión comercial debe tener dinero para retribuirle a la gente que trabaja en ella. Creo que la educación básica debe estar en la casa y la escuela. La televisión comercial es entretenimiento tiene una gran responsabilidad.

## HOY EN LA TV

Éstas son algunas opciones que ofrece hoy la pantalla chica:



2005 NBC INC.

**ESCÓJALE.** En *Average Joe: The Joes Strike Back*, uno será el ganón.

**AVERAGE JOE: THE JOES STRIKE BACK**

**Hora:** 7 PM

**Canal:** NBC

¡Los chicos guapos están por llegar! Y uno de los Joe está preocupado por la inminente llegada de siete apuestos galanes que distraerán a Anna. Él intenta apurar a sus amigos para planear una estrategia, pero no están interesados; ellos tienen citas para las que se deben alistar. Hay un grupo que pasea en el Parque Sea World que es seguido por un pequeño grupo de pretendientes, entonces Anna elige a dos Joe para tener sendas citas privadas antes de decidir a quién eliminará. Uno de los Joe eliminados se somete a un cambio de imagen.

**MTV'S THE 70'S HOUSE**

**Hora:** 9:30 PM

**Canal:** MTV

Hoy se estrena este reality en el que 12 jóvenes son encerrados en una casa con todo al estilo de los años 70, sin celulares, internet, iPod. Puede resultar interesante el experimento, disfrútelo y

FUENTE: TRIBUNE MEDIA SERVICES.

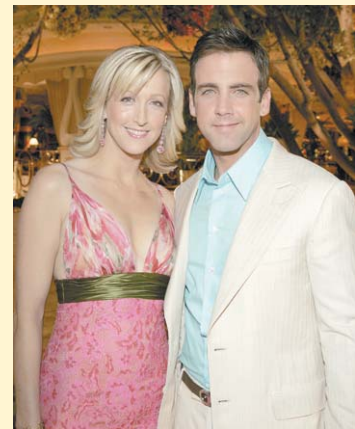
recuerde viejos tiempos.

**AN ENTERTAINMENT TONIGHT EVENT: CELEBRITY WEDDINGS UNVEILED**

**Hora:** 7 PM

**Canal:** CBS

En este nuevo especial conducido por Lara Spencer, conductora del programa *The Insider* y de Carlos Ponce, la actriz Holly Robinson Peete y su marido, el futbolista Rodney Peete, renuevan sus votos matrimoniales en Las Vegas, mientras la estrella de las telenovelas Melody Thomas Scott y su esposo tienen una ceremonia similar para celebrar el décimo aniversario de haber unido sus vidas. El programa también incluye comentarios de Michael J. Fox, Jane Seymour, Rachael Ray y otras estrellas, los resultados de la encuesta 'Bodas Favoritas', y la transformación de una novia realizada por Jann Carl. Es la versión en inglés de *¡Que bodas!*, si le gusta, pues no se lo pierda.



CRAIG T. MATHEW/CBS PARAMOUNT

**BODORRIO.** Lara Spencer y Carlos Ponce en un especial de bodas hoy.

## EL CINE EN CASA

**HIDE AND SEEK**

Widescreen y Full Screen (Fox Home Entertainment)

La película de terror estelarizada por Robert De Niro y Dakota Fanning llega al DVD para que se muera de miedo en su sala cuantas veces quiera.



El disco además contiene alguno extras que harán felices a los cinéfilos como comentarios que acompañan a la cinta del director John Polson y el guionista Ari Schlossberg, 14

escenas no vistas en la versión para los cines, un documental sobre la filmación de la película con entrevistas de las estrellas. Así como la opción de escuchar la película en español o seleccionar subtítulos en el mismo idioma.

**NOVEDADES EN DVD**

■ **Bride and Prejudice** (Walt Disney Home Video).

■ **Dear Frankie** (Walt Disney Home Video).

■ **In My Country** (Columbia Tristar Home Video).

■ **Prozac Nation** (Miramax Home Entertainment).